





TIPOLOGÍAS TEXTUALES

TIPOLOGÍA 1: Según la modalidad textual

	Narrativo	Descriptivo	Dialogado	Expositivo	Argumentativo
Finalidad	Contar unos hechos que le suceden a unos personajes	Indicar las características de un objeto, persona, animal, lugar...	Conversación entre dos o más interlocutores	Presentación objetiva y organizada de un tema	Presentación de razones a favor o en contra de una opinión, justificada
Partes	-Presentación -Nudo -Desenlace	De lo más general a lo más específico (pero puede ser al revés)	-Saludo -Desarrollo conversacional -Despedida	-Presentación del tema -Desarrollo -Conclusión	-Presentación del tema -Justificación razonada -Conclusión
Características	Puede ser realista o de ficción	Posibilidad de uso de recursos	Frases incompletas, exclamaciones...	Presentación clara y objetiva	Muy bien hilado
Marcas lingüísticas	Predominio de verbos y sustantivos	Predominio de sustantivos y adjetivos	Recursos de la conversación oral	Verbos en 3ª persona	Uso de 1ª persona (no siempre)
Ejemplos	-Cuentos -Novelas -Chistes	-Presentación -T. científico y/o técnico	-Conversación -Teatro	-Receta -Noticia -Tema (libro texto)	-Debate -Defensa -Ataque -Artículo (per.)

TIPOLOGÍA 2: SEGÚN EL ÁMBITO TEMÁTICO





- TEXTOS CIENTÍFICOS:** son los que se producen en el contexto de la comunidad científica, con la intención de presentar o demostrar los avances producidos por la investigación. Géneros típicos de este tipo son la Tesis doctoral, la Memoria de Licenciatura, el Artículo científico o la Monografía científica. También son textos científicos, aunque de transmisión oral, la Conferencia, la Ponencia o la Comunicación (tipo de texto)
- TEXTOS ADMINISTRATIVOS:** son aquellos que se producen como medio de comunicación entre el individuo y determinada institución, o entre instituciones, o entre las instituciones y los individuos. Se trata de textos altamente formalizados, con

 	1º BCHILLERATO	1ª EVALUACIÓN	 
	TEMA 2. TIPOLOGÍAS TEXTUALES. ESTRUCTURAS		





estructuras rígidas y que frecuentemente tienen una función performativa. Géneros administrativos típicos son el Certificado, el saludo, la Instancia o el Boletín Oficial.

- **TEXTOS JURÍDICOS:** son los textos producidos en el proceso de administración de justicia. Aunque son un subtipo de los textos administrativos, por su importancia y sus peculiaridades los textos jurídicos suelen considerarse y estudiarse como un grupo independiente. Ejemplos de textos jurídicos son la sentencia, el recurso o la ley.
- **TEXTOS PERIODÍSTICOS:** todos los textos susceptibles de aparecer en el contexto de la comunicación periodística. Suelen subdividirse en "géneros informativos" (que tienen por función transmitir una determinada información al lector) y "géneros de opinión" (que valoran, comentan y enjuician las informaciones desde el punto de vista del periodista o de la publicación). Entre los primeros los fundamentales son la noticia y el reportaje; entre los segundos, el editorial, el artículo de opinión, la crítica o la columna.
- **TEXTOS HUMANÍSTICOS:** aunque se trata de un tipo de texto difícilmente definible, se clasifica como "textos humanísticos" a aquellos que tratan algún aspecto de las ciencias humanas Psicología, Sociología, Antropología, etc desde el punto de vista propio del autor, sin el nivel de formalización de los textos científicos. El género típico de este tipo es el ensayo.
- **TEXTOS LITERARIOS:** son todos aquellos en los que se manifiesta la función poética, ya sea como elemento fundamental (como en la poesía) o secundario (como en determinados textos históricos o didácticos). Son géneros literarios la poesía, la novela, el cuento o relato, el teatro y el ensayo literario (incluidos los mitos). Se clasifican en: narrativo, líricos, y dramáticos.
- **TEXTOS PUBLICITARIOS:** es un tipo de texto especial, cuya función es convencer al lector acerca de las cualidades de un artículo de consumo, e incitarlo al consumo de dicho artículo. Esta necesidad de atraer la atención del lector hace que el texto publicitario emplee generalmente recursos como la combinación de palabra e imagen, los juegos de palabras, los eslóganes o las tipografía llamativas. El género publicitario fundamental es el anuncio
- **TEXTOS DIGITALES:** cuya aparición ha sido provocada por las nuevas tecnologías, dando lugar a textos inexistentes en el mundo analógico y que presentan sus propias características. Algunos ejemplos de estos tipos de texto son los blogs, los SMS, los chat o las páginas web.

TIPOLOGÍA 3. SEGÚN LA INTENCIÓN COMUNICATIVA

 	1º BCHILLERATO	1ª EVALUACIÓN	 
	TEMA 2. TIPOLOGÍAS TEXTUALES. ESTRUCTURAS		

TIPO DE DISCURSO SEGÚN LA INTENCIÓN COMUNICATIVA		
TIPO DE DISCURSO	INTENCIÓN COMUNICATIVA	TEXTOS QUE CONCRETAN EL TIPO DE DISCURSO
INFORMATIVO	Transmitir al destinatario un dominio del saber social	Noticia, relato de sucesos, relato de hechos cotidianos, reportaje, crónica, documental, artículo de enciclopedia, informe, memoria, documento histórico, diagrama, cartel cultural, descripciones de objetos, lugares, personas, ambiente, itinerarios...
EXPLICATIVO	Lograr que el destinatario comprenda	Exposición didáctica, informe explicativo, artículo y textos de manuales que describen un mecanismo o procedimiento, ensayos...
PERSUASIVO	Convencer al destinatario con razones, persuadirle de algo	Anuncio publicitario en prensa escrita, radio, televisión, cartel publicitario,, carta publicitaria..., una toma de decisiones , la defensa de una idea, ensayo
PRESCRIPTIVO	Lograr que el destinatario realice una acción i tenga un determinado comportamiento social.	De instrucciones: Receta de cocina... Normativo; Disposiciones legales...
CONATIVO	Conectar con el destinatario	Diálogo, conversación, entrevista...
ESTÉTICO Y LÚDICO	recrear al destinatario, divertirlo, desarrollar su fantasía	Cuento, relato, novela, leyenda, ENSAYO LITERARIO...

 	1º BCHILLERATO	1ª EVALUACIÓN	 
	TEMA 2. TIPOLOGÍAS TEXTUALES. ESTRUCTURAS		

ESTRUCTURAS TEXTUALES PRINCIPALES

Se entiende por estructuras textuales los modos de organizar globalmente la información en un [texto](#), tanto en cuanto a la forma como en cuanto al contenido, el “entramado ideológico” del texto (es decir su estructura organizativa). Exige tener claro no sólo el grado de jerarquía de las ideas -diferenciando las fundamentales de las secundarias y estableciendo las oportunas relaciones entre ellas-, sino también las partes en que el texto se divide o puede dividirse- recuérdese que el párrafo es la unidad estructural del texto-, así como la relación de solidaridad que entre ellas existe.

Podremos reconocer los siguientes tipos de estructura:

1. **ESTRUCTURA DEDUCTIVA:** En este tipo de estructura la idea principal está al comienzo del texto y, posteriormente, se demuestra o explica con datos o ejemplos concretos. (TESIS----IDEAS EXPLICATIVAS).
2. **ESTRUCTURA INDUCTIVA:** En este tipo de estructura, se parte de una exposición de datos concretos o ejemplos para llegar al fin a la tesis o idea principal). (Datos o ejemplos-----TESIS).
3. **ESTRUCTURA CIRCULAR O ENCUADRADA:** En este caso, se mezclan las dos estructuras anteriores, es decir, se formula la tesis al principio, se enumeran, a continuación, las explicaciones o datos y se concluye de nuevo con la idea principal o tesis). (TESIS-----Datos o ejemplos-----TESIS).
4. **ESTRUCTURA PARALELÍSTICA:** En ella se presenta un concepto y su explicación en distintos apartados o ideas explicativas). (IDEA PRINCIPAL: IDEA 1, IDEA 2, IDEA E, IDEA 4, etc.).
5. **ESTRUCTURA ENUMERATIVA:** Esta formada por una lista de rasgos o propiedades de un objeto, hecho o idea). (IDEA ----- RASGOS O PROPIEDADES EXPLICATIVAS).
6. **ESTRUCTURA SECUENCIAL O SUCESIVA:** Los elementos aparecen ordenados por orden cronológico, son propios de las narraciones o de las instrucciones, así como textos de carácter histórico.
7. **ESTRUCTURA DE COMPARACIÓN O CONTRASTE:** Se indican semejanzas o diferencias entre dos o más objetos, seres o ideas, etc.
8. **ESTRUCTURA PREGUNTA/RESPUESTA:** En este supuesto se inicia el texto con una pregunta directa o indirecta y el desarrollo del texto consiste en dar una explicación a esa interrogante.
9. **ESTRUCTURA DE CAUSA/ EFECTO O EFECTO/CAUSA:** Se presenta un acontecimiento o situación en la que se expone una causa y su consecuencia o a la inversa.
10. **ESTRUCTURA DE CARÁCTER DESCRIPTIVO:** El texto muestra una realidad, indicando sus rasgos o partes. Puede ser objetiva o científica, o subjetiva o literaria.