

## PROPIEDADES DEL TEXTO

El **texto** es una unidad comunicativa compleja emitida intencionadamente por un hablante en una situación concreta. Puede ser oral o escrito y ha de tener un significado pleno, es decir, un sentido completo y ser autónomo desde el punto de vista lingüístico.

El análisis de un texto consiste en la descripción detallada de las peculiaridades que ofrece en sus distintos niveles:

**Extratextual ADECUACIÓN**

**Textual COHERENCIA Y COHESIÓN**

**Verbal (da cuenta de las particularidades de uso de la lengua)**

**ADECUACIÓN** (nivel extratextual): Propiedad según la cual el texto se adapta a la situación comunicativa.

**Autopreguntas: ¿Quién produce el texto? ¿Con qué intención? ¿A quién se dirige? ¿En qué situación se encuentran ambos?**

Aspectos a tener en cuenta:

**a. Presentación**

tipografía [tipo de letra, negrita, cursiva...]

disposición [márgenes, espaciados, columnas...]

**b. Propósito**

intención comunicativa [objetivismo, subjetivismo; informar, declarar, preguntar... (funciones)]

**c. Registro**

relación E-R [superioridad, igualdad, inferioridad; saber compartido; relaciones institucionalizadas (jefe-empleado); actitud

psicológica (distanciamiento, acercamiento)]

**d. Género**

convenciones formales de los géneros

## LA COHERENCIA (nivel textual)

Propiedad que hace que un texto se interprete como una unidad de información en la que todos los elementos se relacionan para conseguir un significado global. La **coherencia** determina la cantidad de información que un texto debe transmitir y también la forma de hacerlo: en qué orden, con qué estructura...

**Preguntas: ¿Cuál es el contenido global del texto? ¿De qué temas trata? ¿Qué relación existe entre esos temas? ¿A qué tipo de texto pertenece?**

### a. información

Un texto para ser coherente ha de tener un **tema** o idea global. Los **párrafos** de un texto se relacionan entre sí porque tratan diferentes aspectos del tema. La ordenación de los párrafos da lugar a la **estructura** del mismo.

La coherencia supone un esfuerzo de **selección** y **organización**. Un texto es coherente cuando los elementos que lo forman mantienen una relación de conexión. Para ello existen unas reglas:

**Regla de repetición:** El tema se va retomando a lo largo del texto (sinónimos, campos conceptuales...)

**Regla de progresión temática:** Todo texto debe desarrollarse aportando nuevas informaciones.

**Regla de no contradicción:** Los enunciados no deben contradecirse.

**Regla de relación:** Los temas deben tener relación con el mundo imaginario o real que plantea

### b. estructura

La estructura es la organización de la información, es decir, el orden en que aparecen las ideas. Esta debe ser progresiva y seguir un plan previo para evitar los defectos típicos (falta de orden, repetición innecesaria, mezcla de ideas...)

Existen diferentes **tipos de estructura**:

**Analizante (método deductivo) :** El punto de partida es una tesis o información que se va desarrollando o ejemplificando a lo largo del texto.

**Sintetizante (método inductivo):** Es inverso al anterior. La idea fundamental se halla al final como conclusión .

Algunos textos tienen establecida una ordenación o estructura, p.e.: la noticia periodística, la carta comercial...

## LA COHESIÓN (nivel textual)

Es la propiedad del texto que hace que las oraciones estén bien trabadas, para ello emplea procedimientos lingüísticos (semánticos y sintácticos). Cohesión puede ser sinónimo de **conexión o cosido**.

**Preguntas:** ¿Se aprecian distintas partes en el texto? ¿Qué relación hay entre ellas? ¿Qué elementos gramaticales favorecen la cohesión?

**La coherencia es semántica; la cohesión, gramatical. Son interdependientes.**

## RECURSOS DE LA COHESIÓN:

### Repetición

**en el plano fónico** : pueden darse repeticiones del mismo tipo de entonación (p.e. en un texto oral) lo cual supone una insistencia en una modalidad oracional (enunciativa, exclamativa); rima; recursos fónicos (aliteración...).

**En el plano morfosintáctico:** repetición de esquemas sintácticos (paralelismos, predominio de la coordinación ...); uso de las formas verbales

**En el plano semántico:** repetición del mismo elemento léxico (repetición léxica)

### Sustitución

**Léxica:** se produce cuando se utilizan **sinónimos, palabras “baúl” o expresiones equivalentes (hiperónimos, hipónimos, metáfora, metonimia)** para referirse a un mismo concepto.

*Te voy a decir una cosa: Tú de mí no te ríes.*

*Has vuelto a cometer una equivocación. Ese error colma mi paciencia.*

*Volvió a su tierra, al lugar de sus sueños, a la casa que lo vio nacer.*

**Mediante pronombres:** gracias a los pronombres podemos identificar el referente sin necesidad de repetir su nombre. Los pronombres neutros tienen una amplia capacidad de uso

con **valor anafórico (repetición de información)**

*Las bolsas no se recuperan; esto perjudicará a los inversores.*

**O catafórico (anticipación de la información)**

*Te digo esto por última vez: No vuelvas a engañarme*

*No me lo digas: Has decidido casarte.*

**Mediante adverbios:** los adverbios deícticos (con función señaladora) son muy aptos para cohesionar un texto.

*Ve al aparcamiento. Una vez allí comprueba la alarma.*

**Elipsis** La elipsis es la supresión de elementos lingüísticos que gracias al contexto (lingüístico o pragmático) son fácilmente repuestos.

*Ahora voy a terminar este trabajo, después (terminaré), aquel.(trabajo)*

**Marcadores discursivos (conectores, enlaces, nexos, ordenadores del discurso):** son elementos lingüísticos que tienen por finalidad conectar de manera lógica las secuencias de un texto.